



ЕВГЕНИЙ СИНЯКОВ,
МВА, действительный член ISPIM,
управляющий партнер компании TRIUNA LEADERS
E-mail: yevgeny.sinyakov@triuna.ru

«Сколько бы ни говорили об инновациях, не осознав на деле их необходимость, ни одна организация не сдвинется с места в своем инновационном развитии. Сдвиг должен произойти прежде всего в головах первых лиц – тех, кто формирует стратегию развития компании и ставит амбициозные цели. Инновационные процессы могут быть успешными, только если они инициированы и поддерживаются руководителем предприятия».



ДМИТРИЙ ХОМУТСКИЙ,
к.т.н., МВА, действительный член ISPIM,
консультант компании TRIUNA LEADERS
E-mail: dmitry.khomutsky@triuna.ru

«Любая компания может стать инновационной: соединение творческих усилий и проверенных управленческих методик может дать очень хороший результат. “Управляемый творческий потенциал” – это не оксюморон, не соединение взаимоисключающих друг друга понятий. Это четко сформулированная возможность осознанно развиваться в выбранном направлении».



НАТАЛЬЯ ЛЕЖНЕВА,
МВА, независимый дизайнер-концептуалист
E-mail: trendnat@gmail.com

«Замысел книги сначала показался мне очень необычным: как совместить выверенные тексты об инновациях и метафорические рисунки? Но ведь инновации связаны с творчеством, и именно они придают новый импульс бизнесу, поскольку опираются на врожденную потребность человека творить и развиваться. Я надеюсь, что визуальные образы инновационных процессов, которые вы встретите в книге, помогут вам выйти за пределы стереотипов и открыть для себя новые пути».