

СОДЕРЖАНИЕ

ПОСВЯЩЕНИЕ	3
ОБ АВТОРАХ	4
БЛАГОДАРНОСТИ.....	5
СОДЕРЖАНИЕ	6
О КНИГЕ	8
ПРЕДИСЛОВИЕ	9
ВВЕДЕНИЕ	
Концепция «Колесо инноваций®».....	11
1. ВИДЕНИЕ И СТРАТЕГИЯ	
1.1. Организационное видение	19
1.2. Инновационная стратегия	25
1.3. Компания-инноватор	31
1.4. Инновации как процесс	37
2. ПРОЦЕССЫ	
2.1. Цикл управления инновациями	43
2.2. Система управления идеями	49
2.3. Управленческая оценка идей	55
2.4. Матрица объемного мышления	61
3. РЕСУРСЫ	
3.1. Затраты на инновации	67
3.2. Ресурс лидерства	73
3.3. Распределение ресурсов	79
4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА	
4.1. Инновационная организационная культура	85
4.2. Формирование инновационной культуры	91
4.3. Модель инновационного решения задач	97
4.4. Мозговой штурм (брейнсторминг)	103
5. ПРОГРАММЫ	
5.1. Инновационные инициативы	109
5.2. МТС: программа внутренних инноваций	115
5.3. «РОСНАНО»: национальные программы инновационного развития ...	121

6. ПОДДЕРЖКА РУКОВОДСТВА	
6.1. Первоначальные шаги руководства по созданию инновационного процесса	127
6.2. Поощрение инноваторов	133
6.3. Право на ошибку	139
7. КОМПЕТЕНЦИИ	
7.1. Нестандартные сотрудники	145
7.2. Фасилитатор	151
7.3. «Шесть шляп мышления»	157
7.4. Метод «Мечтатель, реалист, критик»	163
8. МЕТРИКИ ИННОВАЦИЙ	
8.1. Показатели инновационной деятельности	169
8.2. Параметры инновационного цикла	175
8.3. Оценка инновационных проектов	181
9. ЭКОСИСТЕМА	
9.1. Ориентированность на потребителя	187
9.2. Вовлечение партнеров в инновационную деятельность	193
9.3. Создание отраслевых стандартов	199
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
<i>Начните действовать</i>	205
КАК РОЖДАЛИСЬ РИСУНКИ ДЛЯ КНИГИ	210
СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ	212
БИБЛИОГРАФИЯ	213